



CRÍTICA DE LIBROS / BOOK REVIEWS

Auditoria de la información: identificar y explotar la información en las organizaciones

Cristina Soy i Aumatell

Barcelona: Editorial UOC, 2012. 231 pp. ISBN: 978-84-9029-173-3

En un contexto de incremento de la información como recurso vital de las organizaciones y de aumento de los productos y servicios en torno a la misma, la auditoría de la información constituye una técnica de gestión y una buena práctica a aplicar por las organizaciones. Los objetivos de la auditoría pueden limitarse en su forma más simple a identificar recursos de información y los requerimientos y necesidades asociadas a su gestión, pueden incluir de forma más avanzada el análisis coste beneficio, el mapeo de los flujos de información y de procesos o pueden aplicarse en última instancia a los requisitos normativos y de cumplimiento adoptados por las entidades.

Tal como se expone en la introducción de esta obra, la auditoría de la información no se puede considerar como una disciplina con un marco teórico consolidado, pero conforma una práctica extendida en un amplio campo de actividades relacionada con la información y la documentación. Así los ámbitos de aplicación son diversos y pueden tener su origen en diferentes situaciones tales como una necesidad de reenfoque estratégico de la gestión de la información en una organización, o un compromiso de cumplimiento normativo y de conformidad legal en materia de gestión de información y documentos.

Se trata de una reedición del libro publicado en 2003 bajo el mismo título, revisada, actualizada y sustancialmente mejorada. En ella hay que reseñar tres aspectos: el enfoque didáctico, la recopilación de casos prácticos y experiencias y el planteamiento metodológico.

Los capítulos están claramente estructurados con claro afán pedagógico con una indicación inicial de los objetivos de conocimiento a alcanzar y una recopilación final de ideas fuerza. Esta orientación didáctica subyace en el propósito de la obra y tiene su razón de ser en la actividad docente de la autora, que imparte una asignatura del mismo nombre en la UOC. Desde esta perspectiva, el libro adquiere la cualidad de manual didáctico de suma utilidad para los estudiosos del campo de la bibliotecnología y documentación.

La parte central de la obra se consagra al desarrollo de la metodología y práctica de la auditoría de la información: los aspectos previos a tener en cuenta, los elementos a considerar, los métodos y técnicas aplicables y la forma de presentar los resultados. Cada uno de estos puntos está acompañado de ejemplos ilustrativos "microcasos" prácticos complementado con dos casos finales que aportan gran claridad al lector interesado en acercarse a la materia.

Constituye una importante y rigurosa contribución a la construcción teórica del concepto, sustentada en una revisión bibliográfica exhaustiva que es de interés para cualquier persona involucrada desde el punto de vista teórico o práctico en el ámbito de la gestión de la información en las organizaciones.

Elisa García-Morales Huidobro

Directora. Inforárea S.L
garcia-morales@inforarea.es